

POLÍTICA DE PRIVACIDADE DE SERVIÇOS DE INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS E PUBLICIDADE DA UBERMEDIA

Esta Política de Privacidade descreve como os serviços de publicidade móvel e inteligência empresarial (os “Serviços”) da UberMedia, Inc. (“UberMedia” “Nós”, “Nos” ou “Conosco”) coletam, armazenam e usam as informações que recebemos sobre os consumidores. Nossos Serviços fornecem soluções de publicidade e inteligência empresarial para nossos clientes e parceiros, que incluem trabalhar com editoras, anunciantes, parceiros de dados e ad exchanges de terceiros em uma rede de aplicativos móveis (“Aplicativos”) e sites (“Sites”). Esta Política de Privacidade está sujeita aos nossos Termos de Serviço.

Se você tem interesse em conhecer as práticas de privacidade para os Aplicativos móveis da UberMedia, acesse a Política de Privacidade dos Produtos da UberMedia.

INFORMAÇÕES COLETADAS

Nossos Serviços recebem informações de e sobre indivíduos (“Usuários” ou “Titulares de Dados”) dos nossos Sites e Aplicativos, de Sites e Aplicativos de terceiros que utilizam ferramentas de desenvolvimento de software afiliado ou outras interfaces de coleta através de nossos próprios serviços de ad exchanges de terceiros e serviços de agregação de dados com os quais trabalhamos para fornecer os Serviços. Conforme descrito mais detalhadamente nesta Política, podemos coletar informações como sua ID de dispositivo (exceto na UE); seu endereço IP; seus dados de geolocalização (se você tiver habilitado seu dispositivo para compartilhar informações de localização); tipo de navegador; e o Site ou Aplicativo acessado.

Geralmente, as informações que coletamos não são informações pessoalmente identificáveis (“Informações não Pessoalmente Identificáveis”). Informações não Pessoalmente Identificáveis são informações que podem estar ligadas a um dispositivo específico, incluindo ao longo do tempo, mas não identificam diretamente um indivíduo. Informações não Pessoalmente Identificáveis podem incluir informações do navegador, sistema operacional e dispositivo (exceto para cidadãos do Espaço Econômico Europeu (EEE), veja abaixo), páginas visitadas, preferências de idioma, data e hora, cliques em anúncios e outros dados anônimos de tráfego; dados de geolocalização, um identificador exclusivo (que podemos coletar e usar certas características de seu dispositivo para nos ajudar a identificar um dispositivo com relação aos nossos Serviços ao longo do tempo) e outras informações agregadas. Se você tiver autorizado anteriormente a coleta de informações de geolocalização, você estará sempre livre para desabilitar a geolocalização (ou limitá-la a certas aplicações móveis) ou ajustar suas configurações de publicidade no seu dispositivo.

Como parte dos nossos Serviços, coletamos informações de geolocalização de nossos próprios Aplicativos e através de nossos parceiros, que incluem redes de publicidade móvel e proprietários de Aplicativos móveis de terceiros. Nossa tecnologia coleta informações sobre a localização dos dispositivos móveis em conjunto e as processa para determinar os segmentos

de geolocalização que podem ser usados para tornar as decisões de publicidade, marketing e tendências comerciais mais relevantes e úteis. Recebemos dados de geolocalização gerados a partir de dispositivos móveis fornecidos por editores de aplicativos móveis (via SDK, pings de beacon ou outra metodologia), outras fontes de fornecimento de mídia em conjunto com a oportunidade de adquirir uma lista de publicidade e por meio de provedores de dados. Também podemos comprar dados de terceiros selecionados, situações nas quais temos conforto suficiente de que os dados foram obtidos em conformidade com os regulamentos de privacidade atuais. Quando recebemos dados de geolocalização, confiamos nos editores de aplicativos móveis e outras fontes de fornecimento de mídia que são responsáveis por permitir que sua conexão com nossos Serviços solicite e obtenha consentimento para a coleta e o uso de seus dados de geolocalização. Você também pode controlar seu dispositivo móvel diretamente habilitando ou desabilitando as configurações de localização em seu dispositivo. Podemos coletar essas informações ao longo do tempo e em sites, aplicativos móveis e dispositivos.

Informações Pessoalmente Identificáveis, conforme o termo usado nos Estados Unidos, ou Dados Pessoais conforme referido nos termos das Diretrizes Europeias 95/46/EC e 2002/58/EC (Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados da UE, também conhecido como “GDPR”, General Data Protection Regulation) (doravante “PII” [Personally Identifiable Information]), são informações usadas ou destinadas a serem usadas para identificar um indivíduo específico (*incluindo* nome, número de previdência social, informações de cobrança e documentos de identidade emitidos pelo governo, como carteira de habilitação). Só coletamos PII se você as fornecer voluntariamente a nós ou aos nossos clientes e parceiros pelo seu consentimento.

PIXELS, COOKIES E OUTRAS FERRAMENTAS DE PERSISTÊNCIA

Nossos Serviços podem usar cookies, pixels ou outras ferramentas que nos permitem medir a eficácia relacionada ao serviço de publicidade e à inteligência empresarial sobre as atividades dos Usuários em Aplicativos e Sites. Você pode definir seus consentimentos nas configurações do seu navegador, sistema operacional e dispositivo para desativar a capacidade de identificar seu dispositivo de forma persistente. Consulte essas configurações para obter mais informações sobre como desativar em seu navegador ou sistema operacional a opção de receber cookies e controlar suas preferências, inclusive para não permitir o compartilhamento de informações de nível do dispositivo ou para desabilitar o acesso de geolocalização.

USO DE INFORMAÇÕES

Nossos Serviços incluem serviços de inteligência comercial, que envolvem informações de dados robustas e relatórios para nossos clientes, que nos procuram para fornecer relatórios sobre tendências e atividades de dados agregados. Usamos nossas ferramentas proprietárias para transformar as informações de dispositivos móveis agregadas e anonimizadas, coletadas conforme descrito acima, incluindo informações de geolocalização, em insights úteis para nossos clientes. Neste processo, utilizamos intencionalmente o mínimo de PII. Fornecemos insights, padrões e semelhanças para ajudar nossos parceiros a compreender tendências e fazer

avaliações sobre os produtos e serviços que oferecem, como: informar a decisão de um parceiro sobre onde localizar uma loja. Essas informações são fornecidas de forma agregada e anonimizada. Nossas práticas tecnológicas são intencionalmente concebidas para evitar o uso de informações pessoalmente identificáveis e não têm permissão para monitorar ou vigiar qualquer indivíduo. Podemos compartilhar Informações não Pessoalmente Identificáveis, informações agregadas e informações anonimizadas com nossos clientes, anunciantes e parceiros.

Nós apenas coletamos dados de geolocalização se você os tiver habilitado em seu dispositivo e autorizado o Site ou Aplicativo. Utilizamos nossa tecnologia de ciência de dados para fornecer aos nossos clientes tendências e análises estatísticas, como identificar padrões que melhorarão a relevância dos anúncios, fornecendo anúncios para certos tipos de públicos, identificando e otimizando áreas comerciais e locais de negócios, e para ajudar nossos clientes a tomar decisões de negócios com informações sobre comportamento do consumidor com tendências e informações de movimento.

A UberMedia não coleta dados conscientemente ou cria segmentos de dados que sejam baseados no que consideramos ser informações sensíveis (por exemplo, não criamos segmentos de dados para determinar a religião ou a credibilidade de crédito). A UberMedia pode coletar dados para criar segmentos relacionados à saúde, como um interesse inferido em dieta e bem-estar, mas não dados confidenciais de saúde, como condições médicas ou doenças. A UberMedia não vende seus produtos de dados para agências policiais para uso em atividades policiais ou para o monitoramento do movimento de indivíduos ou grupos.

Nossos Serviços também incluem serviços de publicidade que nos permitem ajudar nossos clientes de publicidade e propaganda a fornecer publicidade e conteúdo mais relevantes nos Sites e Aplicativos em nossa Rede. Em geral, usamos as informações coletadas de e sobre você e de parceiros para aprimorar nossos serviços de publicidade fornecendo conteúdo de anúncios mais especificamente relacionado aos seus interesses. Por exemplo, as informações são usadas para criar públicos que sejam agrupados com base em preferências compartilhadas (por exemplo, fãs de esportes, apaixonados por carros, amantes de cinema) e para medir a efetividade de campanhas de anúncios. Os dados usados para criar públicos on-line são anonimizados, ajudando a garantir que nem o servidor de anúncios nem nossos cookies contenham PII, mas incluirão um ID de dispositivo de publicidade móvel. Podemos atribuir uma ID UberMedia ao seu navegador, computador ou dispositivo móvel quando apresentarmos um anúncio para ele ou o identificarmos no site ou aplicativo móvel de um cliente. A ID UberMedia e outras informações coletadas através dos Serviços também podem ajudar nossos clientes de publicidade a medir a efetividade dos anúncios fornecidos através dos Serviços. Assim os Serviços podem determinar dentro de um nível razoável de confiança se um computador ou dispositivo é o mesmo com o qual os Serviços interagiram anteriormente. Por exemplo, os Serviços podem determinar que um computador ou dispositivo no qual exibimos um anúncio na segunda-feira pode ser o mesmo computador ou dispositivo no qual observamos uma compra na terça-feira. Em outras palavras, nesses casos podemos inferir que um dispositivo

(por exemplo, seu computador) e outro dispositivo (por exemplo, seu smartphone) são usados pelo mesmo proprietário. Nas situações em que formos capazes de fazer tais inferências, podemos usar essas informações para fornecer anúncios direcionados em vários computadores ou dispositivos. Isso é às vezes chamado de publicidade entre dispositivos.

COMPARTILHAMENTO DE INFORMAÇÕES

A UberMedia pode compartilhar Informações não Pessoalmente Identificáveis com anunciantes, clientes, consumidores e parceiros, conforme descrito acima. Também podemos compartilhar informações que incluam PII, para os seguintes fins:

- durante a devida diligência ou em preparação para ou após uma venda, fusão, consolidação, mudança no controle, transferência de ativos substanciais, reorganização ou liquidação.
- para outra entidade que esteja nos ajudando a disponibilizar os Sites, Aplicativos e Serviços e torná-los funcionais, tais quais agentes técnicos, fornecedores de processamento de pagamento, outros subcontratados e nossas afiliadas e consultores sob contrato e com salvaguardas. Essas funções incluem, por exemplo, hospedagem, manutenção, análise de dados, suporte ao cliente, serviços de entrega de e-mail, serviços de infraestrutura, agentes técnicos, serviços de análise e serviços de métricas do site. Esses terceiros serão restritos na forma como podem usar suas Informações Pessoais e precisarão manter suas informações protegidas e em caráter de confidencialidade.
- se permitido ou exigido por lei, ou quando acreditamos que tal ação seja necessária para proteger ou defender nossos interesses ou os interesses de nossos usuários, clientes, parceiros ou parceiros de negócios.
- Quando as empresas assinam nossos Serviços, o processo de pedido pode solicitar uma transação de cartão de crédito. As informações do pedido são criptografadas quando são transmitidas para processamento de cartão de crédito ao provedor de serviços de cartão de crédito e quando devolvidas para nós. Criptografia é um processo através do qual usamos software para armazenar informações em trânsito. Usamos os serviços de um prestador de serviços terceirizado para processar pagamentos feitos em nossos Sites, isto é, as informações do seu cartão de crédito não são coletadas e mantidas por Nós.

SEGURANÇA

Todas as Informações do Usuário são mantidas em servidores que a UberMedia gerencia, usando salvaguardas administrativas, técnicas e físicas razoáveis destinadas a proteger contra acesso ou divulgação de dados sem autorização. Observe que nenhuma transmissão de dados pela Internet ou de informações contidas em nossos servidores pode ser 100% segura. Como resultado, enquanto nos esforçamos para usar meios comercialmente aceitáveis para proteger suas informações, não podemos assegurar ou garantir a segurança deles.

PRIVACIDADE INFANTIL

Não coletamos ou distribuimos intencionalmente informações de crianças menores de 13 anos de idade (ou até 16 anos de idade em certos países). Caso acredite que seu/sua filho(a) forneceu informações pessoais à UberMedia, como se inscrever em um de nossos aplicativos sem consentimento dos pais, e você quiser que os dados sejam removidos, entre em contato conosco usando as informações de contato abaixo.

AVISO ADICIONAL DA UNIÃO EUROPEIA, REINO UNIDO E SUÍÇA

A UberMedia utiliza os serviços de diversos terceiros prestadores de ad exchanges de rede e ferramentas que permitem a compra de listas de publicidade e o fornecimento de anúncios para Titulares de Dados de Aplicativos e Sites. Ao utilizar esses serviços, os prestadores transmitirão identificação de dispositivos, informações de localização e outras informações relacionadas a aplicativos (“Dados”). Tais Dados podem incluir informações que constituam Dados Pessoais, uma vez que este termo é mencionado em GDPR. Ao utilizar os serviços de publicidade descritos, a UberMedia comprometer-se-á a remover e anonimizar todas as informações de ID do dispositivo, mediante recebimento, dos titulares de dados cujos dispositivos são vistos nos países da UE de modo a não reter os dados pessoais. Nós removemos as informações de ID do dispositivo antes de qualquer transferência de dados para fora da UE.

Embasamento legal para processar quaisquer dados pessoais; Retenção

Conforme citado supra, a UberMedia só coletará e processará dados pessoais quando tivermos bases legais para fazê-lo. Essas bases legais incluem quando você fornece consentimento, quando temos uma obrigação contratual de coletar ou processar seus dados pessoais e quando temos um interesse legítimo no processamento dos seus Dados Pessoais.

Embora a UberMedia remova e anonimiza a ID do dispositivo dos Titulares de Dados na UE com relação aos nossos serviços (e, conseqüentemente, não planejará armazenar dados pessoais de usuários localizados na UE), durante o momento instantâneo em que os Dados Pessoais nos são enviados no curso de realizar os serviços de publicidade, conforme descrito acima, a base legal para esse processamento é para que a UberMedia processe as informações conforme seus acordos contratuais em relação ao serviço de publicidade através de nossas redes de publicidade. A UberMedia manterá essas informações por um período máximo de 24 horas como um backup para o processo de publicidade.

Em geral, para quaisquer Dados Pessoais que não sejam especificados acima (para IDs de Dispositivos), manteremos seus Dados Pessoais apenas pelo tempo que for necessário para nossos fins comerciais legítimos. Por exemplo, manteremos suas informações enquanto os Serviços estiverem ativos e depois disso, por um período que nos permita processar ou responder a quaisquer reclamações, dúvidas ou preocupações relacionadas aos Serviços. Revisaremos periodicamente os dados pessoais que mantemos e os excluiríamos com

segurança, ou em alguns casos, nós os anonimizaremos, quando não houver mais necessidade jurídica, comercial ou do consumidor para que sejam eles mantidos

Consentimento; Retirada do Consentimento

Os provedores de rede de anúncios com os quais trabalhamos somente passarão a identificação do dispositivo e outras informações para Nós se tiverem obtido consentimento dos Titulares de Dados. Contamos com as editoras dos Sites e Aplicativos para solicitar o consentimento de indivíduos que usam o Site ou os Aplicativos e de nossos parceiros de ad exchange no encaminhamento das informações para nós para garantir que apenas nos enviem identificação de dispositivo e informações dos Titulares de Dados. Além disso, a UberMedia é um fornecedor de status aprovado e participa da Estrutura de Transparência e Consentimento da IAB Europe (para mais informações, consulte <https://advertisingconsent.eu/about/>). O consentimento legalmente suficiente é obtido usando essa estrutura dessas editoras cujos aplicativos utilizam a estrutura. Além disso, você tem a possibilidade de retirar o consentimento a qualquer momento entrando em contato com o editora do Aplicativo ou Site relevante e verificando suas configurações de privacidade em seus dispositivos e com os Aplicativos e Sites que você acessa periodicamente.

Seus Direitos.

Respeitamos seus direitos de privacidade e lhe fornecemos acesso e direitos razoáveis aos Dados Pessoais, pois este termo é referido para pessoas localizadas nos países da UE, Reino Unido ou Suíça, de acordo com as Diretrizes Europeias 95/46/EC e 2002/58/EC (Legislação Geral de Regulamentos de Proteção de Dados da UE, também conhecida como GDPR), que você pode ter fornecido através do uso dos Produtos. Caso você resida na UE e deseje acessar, alterar, excluir ou transferir quaisquer Dados Pessoais que mantemos sobre você, você pode entrar em contato conosco conforme estabelecido na seção “Quem somos. Fale Conosco” abaixo.

Você pode atualizar, corrigir ou excluir seus Dados Pessoais e suas preferências a qualquer momento mediante solicitação para nós no e-mail abaixo. Observe que, embora qualquer alteração que você faça seja refletida em bancos de dados de usuários ativos instantaneamente ou dentro de um período razoável de tempo, podemos reter todas as informações que você enviar para backups, arquivamento, prevenção de fraude e abuso, análise, satisfação de obrigações legais ou nos casos em que, de outra forma, acreditamos razoavelmente que temos um motivo legítimo para fazê-lo.

Você pode recusar-se a compartilhar determinados Dados Pessoais conosco, caso em que não poderemos fornecer a você alguns dos recursos e funcionalidades dos Serviços.

A qualquer momento, você pode se opor ao processamento de seus Dados Pessoais, com embasamentos legítimos, exceto se permitido de outra forma pela lei aplicável. Caso acredite que o direito à privacidade concedida pelas leis aplicáveis de proteção de dados foi violado, entre em contato conosco pelo e-mail abaixo. Você também tem o direito de apresentar uma reclamação junto às autoridades de proteção de dados.

TRANSFERÊNCIAS INTERNACIONAIS

Quando transferimos seus Dados Pessoais para fora da UE, confiamos em Cláusulas Modelo Padrão da UE aprovadas para que essas transferências sejam conduzidas de acordo com as leis aplicáveis e usando salvaguardas adequadas e apropriadas.

POR QUANTO TEMPO RETEMOS SUAS INFORMAÇÕES

Exceto conforme especificado para Dados Pessoais para Titulares de Dados da UE, geralmente retemos suas informações pelo tempo razoavelmente necessário para prestar os Serviços e para cumprir com a legislação aplicável. Podemos reter cópias de arquivamento de dados conforme razoavelmente necessário para cumprir quaisquer requisitos legais e verificar nossa conformidade com nossos termos e nossas políticas.

RESOLUÇÃO DE CONTROVÉRSIAS

Esta Política de Privacidade será regida e interpretada de acordo com as leis do Estado da Califórnia aplicáveis a contratos celebrados e executados na Califórnia, excluindo a aplicação das disposições de conflito de leis. Você concorda que qualquer ação ou processo apresentado por uma parte para aplicação ou julgamento quanto a seus direitos nos termos deste Contrato será apresentado perante os tribunais federais ou estaduais localizados em Los Angeles, Califórnia.

ALTERAÇÕES NA POLÍTICA DE PRIVACIDADE

Reservamo-nos o direito de alterar esta Política de Privacidade a qualquer momento e publicaremos aqui a política atualizada.

QUEM SOMOS. FALE CONOSCO

Em caso de dúvidas sobre esta Política de Privacidade ou sobre nossas práticas de privacidade, envie um e-mail para privacy@ubermedia.com.

Ou entre em contato conosco por correspondência no endereço:

UberMedia, Inc.

130 West Union Street

Pasadena, CA 91103, EUA

Attn [Em atenção ao/à]: Privacy Officer [Diretor(a) de Privacidade]

Atualizado em: 1.º de novembro de 2019